

DES TRÉSORS ARTISANAUX À DÉNICHER AU MONS'TER MARKET

Mons – L'Auberge de Jeunesse de Mons met sur pied la 7^e édition du Mons'ter Market dans son édifice situé à deux pas du beffroi. Ce marché de créations artisanales autour de la thématique du Doudou aura lieu du samedi 19 au dimanche 20 mai 2018. Voilà une opportunité en or de dénicher des objets faits main !

Le Doudou sous toutes ses formes

Le Mons'ter Market est un marché artisanal bien connu des Montois qui se tiendra le 3^e week-end du mois de mai. Organisé par l'Auberge de Jeunesse de Mons, il regroupe **des dizaines de créations** conçues par des artistes talentueux originaires de la cité du Doudou et d'ailleurs.

Badges, vêtements, accessoires, objets de décoration... chercheront des acquéreurs au pied de l'impressionnant beffroi de Mons entre 11h et 19h. La spécificité de ces créations est qu'elles sont **toutes centrées sur le thème de la ducasse de Mons** et du folklore de la ville.

Un marché intergénérationnel

L'événement a été pensé afin de **plaire à toutes les générations** d'amoureux d'artisanat. En-dehors des allées d'exposition, les visiteurs du Mons'ter Market pourront profiter de l'agréable terrasse extérieure de l'Auberge de Jeunesse et de sa buvette.

Une chouette journée à passer en famille ou entre amis en perspective !

Informations pratiques

Date et lieu

Le Mons'ter Market se tiendra du samedi 19 au dimanche 20 mai 2018 de 11h à 19h à l'Auberge de Jeunesse de Mons, Rampe du Château 2, 7000 Mons.

Tarif

L'entrée au marché est libre et gratuite pour toutes les personnes intéressées.

Contact presse

Kim Tran Duy

Gestionnaire du Marketing Digital

E-mail : ktr@lesaubergesdejeunesse.be

Téléphone : +32 (0)2 226 05 10

Site Internet : <http://www.lesaubergesdejeunesse.be/>

À propos des Auberges de Jeunesse

L'asbl Les Auberges de Jeunesse a été créée en 1933 et compte aujourd'hui 2 établissements à Bruxelles et 7 en Wallonie : Mons, Tournai, Namur, Liège, Champlon, Malmedy et Bouillon. Elles comptabilisent ensemble actuellement plus de 1.200 lits et 200.000 nuitées chaque année. Chacune d'entre elles a reçu le label Clé Verte, qui récompense les établissements respectueux de l'environnement.

S'adressant avant tout aux jeunes voyageurs, l'association met l'accent sur l'accessibilité, l'engagement et le développement collectif. Dans ce cadre, elle est membre d'Hostelling International, le plus grand réseau d'hébergements au monde, qui compte plus de 4.000 Auberges de Jeunesse dans 90 pays.